



鹿児島県北薩地域振興局×さつま町商工会

売れる会社がやっている たった四つの繁盛の法則

人口減少、成熟経済時代の経営戦略

2022年3月23日
商い未来研究所
笹井清範



笹井清範

商い未来研究所 代表
「商業界」元編集長
一般財団法人食料農商交流協会 理事



ホームページ



facebook

商業経営出版社(株)商業界で、旗艦誌「商業界」編集長として現場取材を重ね、30年にわたって、中小独立店から大手チェーンストア、小売業、飲食業、サービス業、卸売業と幅広く取材。取材累計数は4000社を超え、その後も多くの取材者と交流を続ける。

2020年7月より、中小事業者の伴走支援を目的に「商い未来研究所」設立。人口減少・成熟化社会においても活躍できる商人の育成を事業理念に講演、執筆、経営指導に取り組む。

商人応援のためのブログ「本日開店」では、日々の取材で学んだ商いに大切なことを毎日発信中。また、一般財団法人食料農商交流協会の理事として、日本の食文化の向上に取り組む。



「ありがとう」があふれる
20の店の実践

売れる人が
やっている
たった四つの
繁盛の法則

苦難の時代にあっても、
あなたの店を繁盛に導く
羅針盤！

同文堂出版



「新しい4P」を实践し、厳しい環境下でも
成功を手にしてきた20人の高いの神髄とは？