

佐久市 岩村田本町商店街

関連する行政計画
 第一次佐久市総合計画
 3-2 にぎわう・ふれあう商業の展開【全市対象】
 *商業経営の体質強化
 *魅力ある商店街の整備
 ・地域コミュニティの場としての環境整備
 ・ユニバーサルデザイン等

商圏人口 (1km²)
 2010年
 総人口 3,483人
 65歳以上 939人
 2050年
 総人口 2,919人
 65歳以上 1,033人

まち(岩村田本町)の将来像
 「私たちの未来予想図」策定中
 (岩村田本町商店街が地域住民、高校生、若者、病院、商店街組合員、行政他、日頃付き合いのある地区関係者に呼び掛け)

岩村田本町商店街の「理念」
 *地域密着顧客創造型商店街
 *地域の皆様とともに暮らす、働く、生きる商店街

岩村田本町商店街の将来像 (ビジョン)
 ・おばあちゃんが買い物に来られる「半径300m 540世帯」を商店街の生存ドメインと考える。
 ・コミュニティの担い手として、安心安全、食育、子育て、福祉、環境、歴史文化の継承等を行う。

まち・商店街の将来像に対する検証

視点	状況(例)
まちの機能	人口 <行政>年齢別将来メッシュ人口(総人口△人、65歳以上人口△人) <商店街>商圏の住宅の動向(着工△世帯)
	コミュニティ <行政>住民・自治会(町会)へのアンケートによるコミュニティが活性化したとの認識△% <商店街>自治会主催のイベントへの参加△件
商いの機能	売上 <商店街>組合員のうち、△%が売上増。
	店揃え・業種ミックス <商店街>新規出店△件。新規業種△件。
	組合員のコミュニケーション <商店街>イベント実施△件。

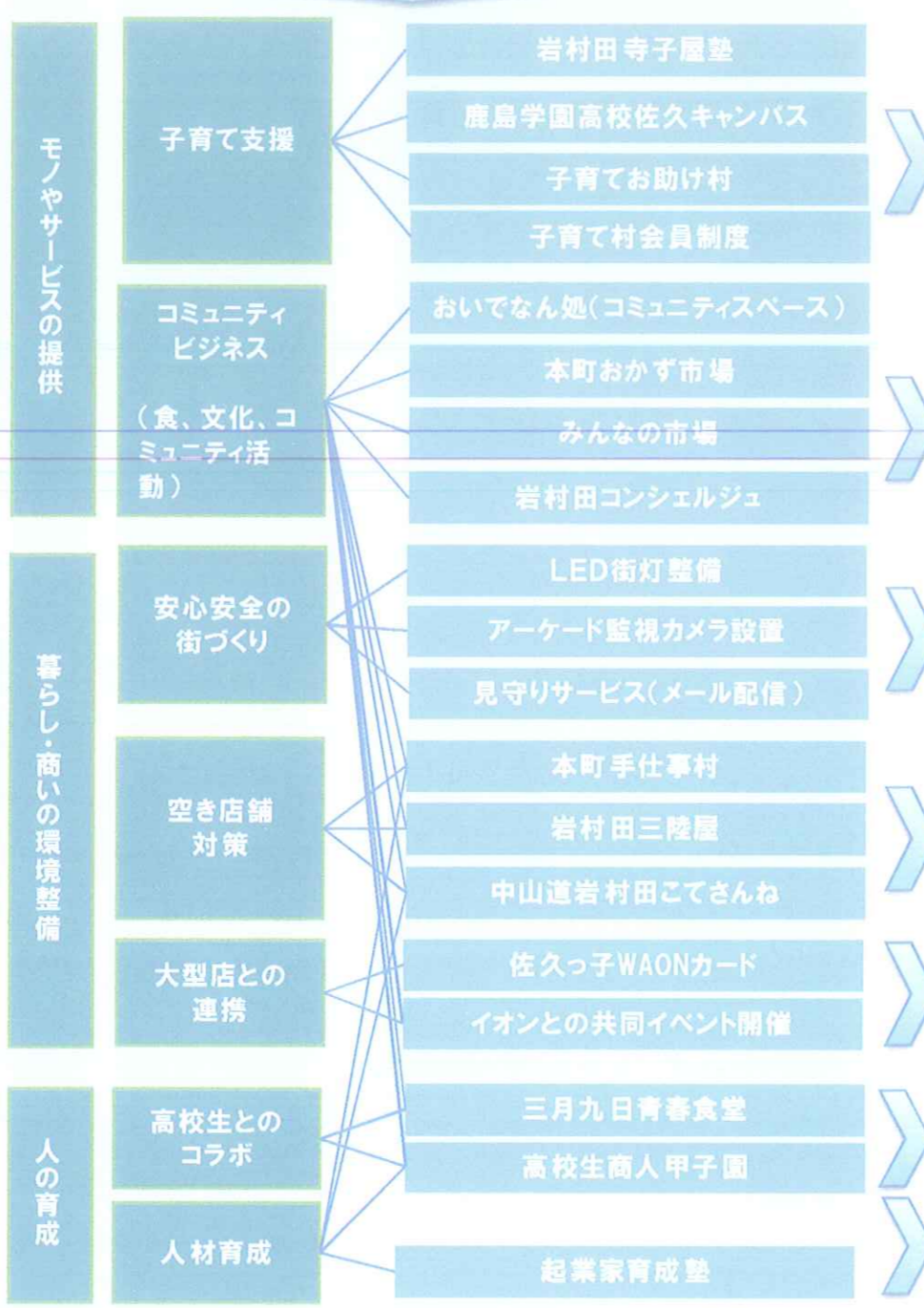
3年後の目標指標設定し、毎年到達状況確認

ビジョンの具体化

「お買い物ゾーン」としての顧客のターゲット層:
 ✓ 商圏住民(三世帯が一生暮らせるまち)

生きる
 暮らす
 働く

担い手育成のターゲット層:
 ✓ 高校生や次世代の起業家を育成



組合員・他の事業者の 評価・反応 (目標イメージ)	顧客・住民・自治会・ 行政等の評価・反応 (目標イメージ)	今後の事業の改善・見直し (改善イメージ)
<ul style="list-style-type: none"> ・事業採算・収益確認 ・子育て世代の来街者増加を認識する組合員の割合 ○割 ・上記による売上増加効果を認識する組合員の割合 ○割 	<ul style="list-style-type: none"> ・取組を評価する自治会員の割合 ○割 ・利用者の満足度・利用継続意向 ○割 ・行政施策との整合確認 	<p>「まち」の将来像実現に向けて、自治会・住民・行政の評価を確認しつつ、事業ベースで事業を見直し、展開していく。他店舗も子育て層からの売上獲得を図る。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・事業採算・収益確認 ・コミュニティスペースの利用件数 ○件 ・売上高、来店客数増加 ○% ・顧客評判を含む効果実感する組合員の割合 ○割 	<ul style="list-style-type: none"> ・取組を評価する自治会員の割合 ○割 ・利用者の満足度・利用継続意向 ○割 	<p>地域の「お買い物ゾーン」として重要な事業。顧客として住民、特に高齢者のニーズに即した事業展開を図る。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・顧客評判を含む効果実感する組合員の割合 ○割 ・サービス利用者数 ○人 	<ul style="list-style-type: none"> ・取組を評価する自治会員の割合 ○割 ・利用者の満足度・利用継続意向 ○割 	<p>自治会・住民の意向も確認しつつ、防犯面に加え、高齢者、子ども連れにも歩きやすい環境づくりにも取り組む。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・活用した空き店舗数 ○件 ・入居者の事業継続意向 ○件 	<ul style="list-style-type: none"> ・取組を評価する自治会員の割合 ○割 ・顧客の満足度・利用継続意向 ○割 	<p>空き店舗を減らして店舗密度を高め、利用者利便や雰囲気向上を進める。特にチャレンジショップからの「卒業」による近隣出店を支援する。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・顧客利便向上を評価する組合員の割合 ○割 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客の満足度・利用継続意向 ○割 ・大型店の意向確認 	<p>顧客利便向上を確認しつつ、大型店との共存共栄を図る。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・参加高校生数 ○人 ・うち地元への関心向上者 ○人 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加高校生の満足度○割 ・学校の意向確認 	<p>長期的な視野に立ちつつ、参加者意向を確認し適宜改善を図る。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジショップ出店数 ○件 ・育成事業への参加者数 ○人 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者の継続意向 ○割 	<p>起業家のステップアップに応じて継続的に支援していく。</p>