

新規顧客を呼び込み、リピーターを増やしたいお店の方へ！ **無料!**

平成 30 年度 地域繁盛店づくり支援事業

商店街のお店を対象に、売り上げアップにつながる店内レイアウトや商品陳列方法などを専門の講師が分かりやすく伝授する全7回のカリキュラムです。

【申込締切：平成 30 年 8 月 10 日(金)】

★昨年度の取組みのご紹介

鹿児島市の花屋さん（カフェ併設）

悩み

- 人通りは多いけど、なかなかお店に入ってもらえない…
- リピーターになってもらえない…
- 売上げをもっと増やしたい！

改善点

①入口のグリーンを撤去して視認性をアップ

②商品陳列を縦横そろえたレイアウトで見易さアップ

③写真やPOPを利用して誘導効果アップ



After

なんと売上げが **30%もアップ**しました。分かりやすくて的確にご指導いただきました。お店の経営に悩んでいる方には特におすすめです。



店長 花倉さん

「お金をかけずに取り組めることから始めよう」をモットーに、お店の抱える課題に直接アドバイスをし、改善につなげます！

◆講師：田中聡子氏

(中小企業診断士・一級販売士) / 株式会社ミセラポ 代表取締役

大手百貨店にて販売・バイイング・ブランド開発などに17年間従事。

平成20年に独立し、中小企業の業績向上のために「見やすく買いやすい売場づくり」を支援している。現場での経験を活かし、実践的な支援を行っている。

【お問い合わせ先】

鹿児島市 産業支援課 商業サービス業係
電話番号：099-216-1322 (直通)
Eメール：san-syogo@city.kagoshima.lg.jp

鹿児島市HP



申込方法やカリキュラムなど、詳しくは裏面をご覧ください。

平成30年度地域繁盛店づくり支援事業

1. 対象になる方

鹿児島市内の商店街振興組合・通り会の組合員・会員等で、小売業や飲食店を営む中小企業の経営者・店舗責任者等（※ただし、飲食店については日中の営業がある店舗を対象とします。）

2. 指導内容概要

店舗のおかれた現状分析に基づく具体的なアクションプラン（やるべきこと）の作成及び取組の支援（講師が各受講店舗の課題に対応し、お店づくり（ディスプレイ、POP等）・マーケティング戦略・経営等に関する指導を行います。）

3. 受講料

無料

4. 定員

7店舗（申込者多数の場合は、選考となりますので、予めご了承下さい。）

5. 申し込み方法・期限

「地域繁盛店づくり支援事業申込書」に商店街代表者の同意書を添えて、鹿児島市産業支援課 商業サービス業係へご提出ください。申込期限：平成30年8月10日（金）まで

6. カリキュラム

日程等	内 容
第1回 セミナー① 9月11日（火） 18:00～21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・売れる！お店の作り方： <ul style="list-style-type: none"> ①魅力の伝わる商品陳列方法とは ②商品陳列の手順を覚えよう ・自分のお店の現状を整理してみよう（売りにしたいのはどんな商品？）
第2回 臨店指導① 9月12日（水）or 13日（木） ※1店舗約1時間程度 ※日程は、どちらか都合のつく日	<ul style="list-style-type: none"> ・講師が顧客の視点から受講者の店舗を診断 →チェックポイントを店舗と講師で一緒に確認 ・なりたい姿（ゴール）の設定 →課題の抽出（アクションプランの作成アドバイス） <p>【次回までの宿題】アクションプランの作成</p>
第3回 臨店指導② 10月9日（火）or 10日（水） ※1店舗約1時間程度 ※日程は、どちらか都合のつく日	<ul style="list-style-type: none"> ・講師によるアクションプランの確認・アドバイス ・アクションプランに基づく取組みの振り返りと今後の行動確認 ・顧客ニーズの把握方法（アンケート等）のヒアリングと提案 <p>【次回までの宿題】・アクションプランに基づくお店づくりの推進 ・アンケート項目の決定</p>
第4回 セミナー② 10月25日（木） 18:00～21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・中間発表会 ・顧客アンケート調査の手法紹介 ・販売促進計画作成にあたってのポイントの整理 <p>【次回までの宿題】・アクションプランに基づくお店づくりの推進 ・アンケート等の実施</p>
第5回 臨店指導③ 11月14日（水）or 15日（木） ※1店舗約1時間程度 ※日程は、どちらか都合のつく日	<ul style="list-style-type: none"> ・アクションプランの進捗状況の確認・アドバイス （調査結果を踏まえたアクションプランの確認・修正） <p>【次回までの宿題】アクションプランに基づくお店づくりの推進</p>
第6回 臨店指導④ 1月10日（木）or 11日（金） ※1店舗約1時間程度 ※日程は、どちらか都合のつく日	<ul style="list-style-type: none"> ・取組みにより改善したお店の確認 ・更なる改善のためのアドバイス <p>【次回までの宿題】発表会の準備</p>
第7回 セミナー③ 2月7日（木） 18:00～21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・受講者による取組み内容の発表 ・講師より各店舗の今後の取組み方に関する総括