

消費税率が10%に引き上げられても利益を出したい方へ

「A4」1枚アンケートで 利益を5倍にする方法 セミナー

チラシ・DM・ホームページが凄腕営業マンに変わる!

アマゾンで
一番売れている
広告作成本!



Voice

セミナーに参加した方々の声



●アンケートにしたがって作ることで的確にチラシを作れる事が実感できたので、今後の広告やHP作成に活かしたいです。

●リサーチするときのツールとして大いに役立ちそう。チラシにする場合の文章とイラストのバランスやレイアウト見本が分かって勉強になった。

●チラシが見る人の目線で作らないと効果はないという広告の原点を再認識できました。活かせるアンケートの内容を知ることが出来たので、今後のチラシ作りに役立てます。

他のセミナーと違う4つの理由

1. 初心者でもできる!

アンケートに書かれた声を用いて広告を作るのでマーケティング知識やコピーライティングの技術が不要です。

2. デザインの経験が無くてもできる!

独自の広告レイアウトに当てはめていくだけなので、デザイン経験がなくても作ることができます。

3. 本当の強みの見つけ方がわかる!

アンケートから競合他社との差別化を図る“売れる強み”を見つける方法がわかります。

4. モチベーションが上がる!

改善点ではなく良いところを聞くアンケートを使うので、仕事のモチベーションが上がります。

2019年10月に消費税率10%への引上げや、消費税軽減税率制度の導入が予定されており、消費者ニーズが激変する可能性があります。この大きな変化を切り向けていくためには、自社の顧客ニーズを把握し、自社の強みに合った販促を展開しなければなりません。

そこで、Amazonで一番売れている広告作成本、『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の文中で紹介している理論を中心に、アンケートを使った効果的な広告について学びます。



講師 「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

中園 素子

良いモノを持っているにもかかわらず上手く伝えられず困っている鹿児島県の中小企業に「A4」1枚アンケートの手法を広めるため、著者の販促コンサルタント岡本達彦氏の下、広告作成アドバイザーとして活動中。

日時 **10月29日(月)** 19:00~20:30

会場 サンプラザ天文館 2階「E-5」 鹿児島市東千石町2-30-3F

参加料 無料 定員 30名

お問合せ・お申込み: 鹿児島県商店街振興組合連合会 ☎ 099-223-2801(担当・松山) FAX 099-225-2904

事業所名	所在地		
受講者名	役職	TEL FAX	E-mail